**רקע על חברת ניורומיישן Neuromation**

ניורומיישן היא חברת היי-טק עטורת פרסים, הרשומה במאגר בלומברג.

Neuromation מנגישה ומוזילה את השימוש בבינה מלאכותית ((AI על ידי שימוש בנתונים דיגיטליים (תמונות תלת-ממד במקום תמונות מתויגות, אשר צורכות זמן רב ומגדילות את מחיר הפיתוח). לנוירומיישן יש טכנולוגיה ייחודית שמאפשרת למכשיר לזהות את התמונות הללו עם דיוק של 98% . בכך החברה מאפשרת להוזיל את השימוש בבינה מלאכותית בעשרות אחוזים, ולהנגיש את טכנולוגיית הבינה המלאכותית להמונים.

הפלטפורמה שיצרה חברת ניורומיישן היא למעשה שוק וירטואלי ואקו-סיסטם שבה המשתתפים יכולים לרכוש או למכור את שלושת מרכיבי המפתח הדרושים לפיתוח של בינה מלאכותית (AI): מודלים של רשתות נוירונים, שירות קטלוג נתונים, וכח מחשובי (Neural Network Models, Labeled Data Sets and Distributed Computing Power.). הפלטפורמה שפיתחה החברה מבוססת על מודל של מכירות פומביות, שבו קונים ומוכרים יכולים לחבור זה לזה בקלות, כאשר המוכרים מספקים בעזרת הפלטפורמה מגוון מוצרים ושירותים המותאמים אישית.

העסקאות כולן מתבצעות בעזרת אסימונים (Utility tokens) שהונפקו על ידי חברת Neuromation ונקראים NTK. בעת הנפקת האסימונים הם נמכרו כולם תוך 8 שעות בלבד, כאשר החברה גייסה כ-50 מיליון דולר שמשמשים אותה כעת לפיתוח וביסוס הפלטפורמה.

בנוסף לפלטפורמה האינטרנטית, חברת Neuromation משקיע רבות במחקר ופיתוח של מוצרים רבים בעזרת בינה מלאכותית. לחברה יש מעבדות מחקר שבוחנות פיתוח מוצרים חכמים בתחום הקמעונאות ורשתות הסופרמקרט, בתחום הבריאות והביומד, וכן בתחומי החקלאות.

מנכ"ל החברה הוא מר מקסים פרסולוב ((Maxim Prasolov. פרסולוב הוא יזם שעסק שנים רבות בתחומים של אנימציה ומולטימדיה. בתור מפיק מולטימדיה במהלך 2001-2017 מקסים הפיק יותר מ -50 פרסומות אנימציה, סרטי תלת מימד מסחריים ותעשייתיים, משחקי מחשב ועוד. מקסים עבד עם מותגים בינלאומיים גדולים וביניהם יוניליוור, TPE, בנקים מסחריים, חברות השקעות וביטוח ועוד. מקסים היה חבר צוות ההנפקה של  Ferrexpo בבורסה בלונדון.

לפרטים נוספים: <https://neuromation.io/en/>